



IPAS

INSTITUTO PIAUÍ DE AÇÃO SOCIAL

PLANO DE TRABALHO

PROJETO CORRIDA DA PROCLAMAÇÃO DA REPÚBLICA

Período de Execução: 2024

| | | | |
|---|--|--|---------|
| GOVERNO DO ESTADO DO PIAUÍ SECRETARIA DE ESPORTE DO ESTADO SECEPI | | Cadastro do Proponente e Representante Legal | Anexo I |
| 1 – IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE | | | |
| Nome: INSTITUTO PIAUÍ DE AÇÃO SOCIAL | | | |
| CNPJ: 17.472.971/0001-37 | | | |
| Endereço: Rua Jornalista Dondon | | | |
| Bairro: Horto | | CEP: 64.052-850 | |
| Telefones: (86) 99434-6660 | | E-MAIL da Instituição: institutopiauideacaoosocial@outlook.com | |
| Cidade: Teresina | | UF: PI | |
| 2 – IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL DO PROPONENTE | | | |
| Nome: LUIS FERNANDO PESSOA COSTA | | | |
| Nº do CPF: 100.836.743-57 | | Nº do RG: 100.836.743-57/SSP/PI | |
| Cargo: Presidente | | | |
| Endereço: Q. G, C. 05, Residencial Giovane Prado | | CEP: 64.057-200 | |
| Bairro: Vale quem tem | | | |
| Telefones: (86) 99434-6660 | | E-mail: | |
| Cidade em que reside: Teresina | | UF:PI | |
| 3 – IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO | | | |
| Nome: LUIS FERNANDO PESSOA COSTA | | | |
| Nº do CPF: 100.836.743-57 | | Nº do RG: 100.836.743-57/SSP/PI | |
| Endereço: Q. G, C. 05, Residencial Giovane Prado | | CEP: 64.057-200 | |
| Bairro: Vale Quem Tem | | | |
| Telefones: (86) 99434-6660 | | E-mail: | |
| Cidade em que reside: Teresina | | UF: PI | |
| 4 – OUTROS PARTICÍPES | | | |
| Nome: | | | |
| CNPJ/CPF: | | | |
| Endereço: | | | |

| <p style="text-align: center;">GOVERNO DO ESTADO DO PIAUÍ SECRETARIA DE ESPORTE DO ESTADO SECEPI</p> | <p style="text-align: center;">Dados da Proposta</p> | <p style="text-align: center;">Anexo II</p> |
|---|--|---|
| <p>1 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE</p> | | |
| <p>O INSTITUTO PIAUÍ DE AÇÃO SOCIAL é uma organização não governamental, sem fins lucrativos, entidade civil, de direito privado, fundada em 29/08/2012.</p> <p>Dentre suas principais atividades encontram-se serviços de atividades de apoio a educação, gestão, assessoria, consultoria, orientação e assistência prestados ao sistema e processo educacional; atividades de organizações associativas ligadas a cultura e saúde em geral; assessoria, consultoria, orientação e assistência em gestão, negócios, organização, finanças, economia e sustentabilidade em relação ao meio ambiente; congressos, exposições e festas; criar, desenvolver e manter estabelecimento de ensino de qualquer nível, grau e/ou modalidade, em condições de oferecer instrução e aprimoramento educacional e cultural, comprometidas com a realidade do país e com visão prospectiva; elaborar projetos, programas e atividades sempre voltadas a difundir também a cultura nas seguintes áreas: teatro, dança, música, cinema e artes visuais; celebrar convênios com órgãos públicos e ajustes com entidades privadas, empresas e profissionais do setor para a plena consecução desses objetivos, em âmbito municipal, estadual e federal; dentre outros descritos no seu Estatuto, anexado ao projeto.</p> <p>O Instituto, para a consecução de suas finalidades, poderá celebrar negócios, contratos, convênios, parcerias, ser proponente de projetos junto às leis de incentivo a Juventudes, articulando-se, de modo adequado ao seu objeto, com órgãos e entidades. Poderão ser utilizados todos os meios adequados e permitidos na Lei para execução das finalidades, podendo-se, inclusive, desenvolver outras atividades acessórias voltadas ao desenvolvimento dos objetivos institucionais por meio de: execução direta de projetos, programas ou planos de ações; celebração de convênios, contratos ou outros Instrumentos Jurídicos; doação de recursos físicos, humanos e financeiros, ou prestação de serviços intermediários de apoio a outras organizações sem fins lucrativos e a órgãos do setor público que atuam em áreas afins.</p> <p>O INSTITUTO PIAUÍ DE AÇÃO SOCIAL é composto de: Presidente; Tesoureiro e Secretário.</p> <p>Assim, zela por qualidade e profissionalismo em toda a sua atuação a fim de promover cada vez mais ideias de grande impacto social.</p> | | |
| <p>2 – SÍNTESE DA PROPOSTA</p> | | |
| <p>2.1 – Área a que concorre: Esporte</p> | | |
| <p>2.2 – Título da Proposta: PROJETO CORRIDA DA PROCLAMAÇÃO DA REPÚBLICA</p> | | |
| <p>2.3 – Identificação do Objeto</p> | | |
| <p>O PROJETO CORRIDA DA PROCLAMAÇÃO DA REPÚBLICA é um evento esportivo que tem como objetivo promover a prática de atividades físicas, lazer e práticas de vida saudável, que ocorrerá em Teresina-PI, no dia 15 de novembro de 2024, feriado nacional em alusão a data histórica da proclamação da república. O evento consiste em competição de corrida de rua. Através dessa atividade, os participantes terão a oportunidade de se desafiar e integrar enquanto desfrutam de um ambiente seguro e organizado.</p> | | |
| <p>2.4 – Objetivo Geral da Proposta</p> | | |
| <p>Promover e realizar um evento esportivo de corrida de rua em Teresina-PI.</p> | | |

| |
|--|
| 2.5 – Objetivos Específicos da Proposta |
| <ul style="list-style-type: none"> • Estimular a prática de atividades físicas e o estilo de vida saudável. • Promover a integração social dos participantes. • Fomentar o lazer saudável. • Proporcionar uma experiência desafiadora e emocionante para os participantes. |
| 2.6 – Justificativa da Proposta |
| <p>A Proclamação da República aconteceu em 15 de novembro de 1889 e representou o fim do Segundo Reinado e o início do período republicano. Desde a Guerra do Paraguai, os militares fortaleceram-se como grupo social e almejavam maior participação na política.</p> <p>Tal acontecimento mudou radicalmente a história brasileira. Trocaram-se os símbolos nacionais, e novos heróis, como Tiradentes, foram estabelecidos. Além da mudança da forma de governo, o Brasil passou a ser uma nação com poder descentralizado, pois foi implantado o federalismo, marcou o fim do regime monárquico que perdurava no Brasil desde sua independência, em 1822.</p> <p>Nossa visão é criar um evento esportivo inclusivo, que permita a participação tanto de corredores profissionais quanto de amadores, incentivando a prática esportiva e promovendo um estilo de vida saudável. É também uma oportunidade para refletir sobre a trajetória do Brasil como nação e os valores da nossa democracia. Um momento propício também para destacar o papel da participação política, pois a República não nasceu pronta e acabada lá em 1889. É uma construção diária que depende de todos os cidadãos</p> <p>O evento terá percurso desafiador, passando por belas paisagens e pontos turísticos locais. Buscamos oferecer uma experiência única aos participantes, conectando-os com a natureza e a cultura da região.</p> <p>Além da corrida, o evento contará com uma estrutura de apoio completa, incluindo equipes de segurança, pontos de hidratação, ambulâncias e serviços de primeiros socorros. Também teremos uma área de convivência com stands de parceiros locais, proporcionando uma oportunidade de interação entre os participantes e a comunidade.</p> <p>A promoção de um evento esportivo de corrida de rua é uma forma eficaz de estimular a prática esportiva na região. A corrida de rua é uma modalidade acessível, que pode ser praticada por pessoas de diferentes idades e níveis de condicionamento físico. Ao proporcionar uma experiência desafiadora e gratificante, incentivamos a adoção de um estilo de vida ativo e saudável entre os participantes.</p> <p>Através da realização de um evento esportivo, buscamos promover a integração entre as comunidades. Essa iniciativa possibilita a troca de experiências e a união de esforços em prol de um objetivo comum. Ao participar do evento, os moradores das três cidades têm a oportunidade de interagir, conhecer diferentes culturas locais e fortalecer os laços.</p> <p>A corrida de rua é uma atividade física que traz inúmeros benefícios para a saúde e o bem-estar. Ao promover um evento esportivo de corrida de rua, estamos incentivando a prática regular de exercícios físicos e disseminando a importância de cuidar da saúde. Isso contribui para a prevenção de doenças, o aumento da qualidade de vida e a conscientização sobre a importância de adotar hábitos saudáveis.</p> <p>Pensando nisso, o IPAS apresenta esta proposta visando o apoio da Governo do Estado do Piauí no desenvolvimento esportivo e cultural da população, promovendo o esporte a crianças, jovens, adultos e idosos. Além do mais, prevê geração de entretenimento para a população, familiares e visitantes, através do desenvolvimento do projeto.</p> |
| 2.7 – Abrangência da proposta: |
| Zona urbana e rural de Teresina, Piauí. |
| 2.8 – Público Beneficiário |
| Crianças, jovens e adultos a partir de 12 anos de idade. |
| 2.8.1 – Perfil do Público Beneficiário Direto |
| Jovens e adultos a partir de 12 anos, que estejam fisicamente aptos a participar das aulas. |
| 2.9 – Meta de Atendimento: |
| <ul style="list-style-type: none"> • DIRETO: 600 (seiscentos) participantes, entre jovens e adultos. • INDIRETO: entre participantes, familiares, instrutores e visitantes, visa atingir 1000 pessoas. |

2.10 – Período Referência para Execução do Objeto: 14/10/24 a 15/11/24

2.11 – Metodologia e Abordagem da Proposta

A organização do evento seguirá as seguintes etapas:

Planejamento e Coordenação será constituído um comitê organizador, composto por representantes das prefeituras das cidades envolvidas, associações esportivas locais e demais parceiros relevantes. O comitê será responsável por planejar e coordenar todas as atividades relacionadas ao evento, desde a captação de recursos até a execução das etapas.

A segurança e o bem-estar dos participantes são aspectos primordiais em qualquer evento esportivo. Nesse sentido, a presença de socorristas qualificados desempenha um papel fundamental para garantir a pronta resposta a eventuais emergências médicas. Neste projeto, destacamos a importância do socorrista no evento, ressaltando sua relevância na promoção de um ambiente seguro e na proteção da vida dos atletas e espectadores.

INSCRIÇÕES

Será disponibilizado um sistema de inscrições online, por meio de um website exclusivo para o evento. Os interessados poderão se inscrever previamente, fornecendo as informações necessárias. Um período adequado de inscrições será estabelecido e divulgado para garantir a participação dos corredores.

PERCURSOS

Serão definidos percursos específicos de 5 km e 10 km, considerando as características geográficas, a segurança dos participantes e a atratividade dos trajetos. Os percursos serão devidamente sinalizados e divulgados aos corredores, com informações sobre pontos de referência e abastecimento ao longo do percurso.

LOGÍSTICA

Será realizada uma análise completa da logística do evento, incluindo aspectos como:

INFRAESTRUTURA

Avaliação e garantia de que as cidades envolvidas possuam a infraestrutura necessária para receber os participantes e realizar o evento, considerando locais de largada/chegada, pontos de hidratação e áreas de premiação.

PÓRTICO

O pódio de largada e chegada é o elemento central do evento esportivo. Ele marca o início e o fim da competição, criando um ponto de referência visualmente impactante.

SEGURANÇA

Contratação de equipes de segurança para garantir a integridade dos participantes durante o evento, com a presença de profissionais capacitados ao longo dos percursos e nos pontos estratégicos.

HIDRATAÇÃO E ALIMENTAÇÃO

Planejamento e disponibilização de pontos de hidratação ao longo dos percursos, bem como opções de alimentação para os corredores antes e após as provas.

BACKDROP: O backdrop para fotos é um elemento importante para proporcionar uma experiência memorável aos participantes. Ele oferece um cenário personalizado e temático onde os atletas, patrocinadores e espectadores podem registrar momentos especiais. O backdrop também desempenha um papel na divulgação do evento, exibindo logotipos e informações relevantes.

BANHEIROS

A disponibilidade de banheiros adequados.

DIVULGAÇÃO E MARKETING

Será elaborado um plano de divulgação e marketing para promover o evento, utilizando estratégias como redes sociais, mídia local, parcerias com empresas e associações, além de materiais de divulgação impressos. O objetivo é alcançar um amplo público-alvo e incentivar a participação dos corredores.

| 3 – CAPACIDADE INSTALADA | | | |
|--|------------|--|---------------|
| 3.1 – Equipe de Profissionais Permanente da OSC | | | |
| Nome | Formação | Função na Entidade | Carga Horária |
| LUÍS FERNANDO PESSOA COSTA | Autônomo | Presidente | Voluntário |
| MAURILIO OLIVEIRA SOUSA | Autônomo | Secretário | Voluntário |
| FERNANDO SOUSA COSTA | Empresário | Tesoureiro | Voluntário |
| 3.2 – Estrutura Física: () Própria () Cedida (X) Alugada () Outros | | | |
| 3.3 – Instalações físicas | | | |
| Cômodo | Quantidade | Tipo de atividades desenvolvidas no espaço | |
| Sala de Recepção | 01 | Escritório administrativo | |
| Laboratório/Estúdio | 04 | Ministração de aulas e vídeo conferência | |
| Sala da Diretoria/ Reuniões | 01 | Reuniões de trabalho e atendimento | |
| Banheiros | 02 | | |
| 3.4 – Equipamentos Disponíveis | | | |
| Tipo de Equipamento | | Quantidade | |
| Cadeiras | | 50 | |
| Mesas | | 04 | |
| Computadores | | 02 | |
| 4 – MONITORAMENTO, AVALIAÇÃO E SUSTENTABILIDADE DA PROPOSTA | | | |
| 4.1 – Quais Técnicas de Monitoramento e Avaliação serão aplicadas durante a execução do objeto | | | |
| <p>As Técnicas de Monitoramento e Avaliação serão aplicadas durante a execução do objeto. O sistema de monitoramento do projeto, bem como o processo de avaliação será de responsabilidade da equipe técnica do Projeto, realizado em caráter sistemático tendo por eixos centrais e complementares: Observação geral do projeto: busca-se obter bases de dados/informações consistentes para o processo de avaliação acerca do andamento do projeto que está sendo implementado.</p> <p>Verificação do desenvolvimento das atividades: levantamento sobre a situação de realização das atividades previstas no planejamento. Reflexão sobre o projeto: análise de perspectivas de futuro e possíveis modificações no planejamento, ajustes e medidas necessárias a fim de sanar dificuldades identificadas durante a execução.</p> <p>Dentre as ações a serem desenvolvidas, destacamos: Observação Direta: incide diretamente sobre a operacionalização das atividades, consistindo na supervisão permanente em relação à equipe de trabalho. Neste ponto, busca-se identificar especificamente avanços e/ou dificuldades, para promover os ajustes necessários.</p> | | | |
| 4.2 – Sustentabilidade da Proposta | | | |
| <p>A Sustentabilidade realização das ações pautadas no projeto, quando propomos a mudança da realidade das pessoas atendidas pelo projeto, oferecendo uma oportunidade de promover a prática de atividades físicas, conscientização ambiental, e o turismo sustentável na região do Piauí.</p> | | | |

| GOVERNO DO ESTADO DO PIAUÍ SECRETARIA DE ESPORTE DO ESTADO SECEPI | | | Cronograma de Execução Física e Plano de Aplicação de Recursos | | Anexo III | |
|---|--|---|--|-------|--------------|----------|
| 1 – CRONOGRAMA FÍSICO DE EXECUÇÃO DO OBJETO | | | | | | |
| Meta | Etapa | Especificação | Indicator | | Duração | |
| | | | Und. | Quant | Início | Termino |
| <u>META 1:</u> EXECUÇÃO DO PROJETO CORRIDA DA PROCLAMAÇÃO DA REPÚBLICA | Etapa 01 - definição das rotas, divulgação e abertura das inscrições, organização da logística e infraestrutura | Estudo geográfico e demarcação das áreas que irão ocorrer o circuito, Abertura das inscrições e divulgação pelos meios previstos no projeto, Abertura das inscrições e divulgação pelos meios previstos no projeto. | mês | 01 | 14/10/24 | 14/11/24 |
| | Etapa 02 - Realização do evento | Realização da competição e divulgação dos resultados e premiações | dia | 01 | 15/11/24 | 15/11/24 |

| 2 – DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS | | | | | | |
|---|----------|--|--------|-----|----------------|----------------------|
| CÓDIGO | | NATUREZA DA DESPESA | | | TOTAL (R\$) | |
| | | ESPECIFICAÇÃO | | | | |
| 3190.11 | | Pessoal | | | R\$ 68.550,00 | |
| 3390.14 | | Diárias | | | 0,00 | |
| 3390.30 | | Material de Consumo | | | R\$ 81.598,00 | |
| 3390.31 | | Premiações | | | 0,00 | |
| 3390.33 | | Passagens | | | 0,00 | |
| 3390.35 | | Consultorias | | | 0,00 | |
| 3390.36 | | Outros Serviços de Terceiros Pessoa Física | | | 0,00 | |
| 3390.39 | | Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica | | | R\$ 122.568,00 | |
| 3390.47 | | Obrigações Tributárias e Contributivas | | | 0,00 | |
| 4490.52 | | Equipamentos e material permanente | | | 0,00 | |
| TOTAL (R\$) | | | | | R\$ 272.716,00 | |
| 2.1 – DETALHAMENTO DAS DESPESAS | | | | | | |
| 2.1.1 – Pessoal (MEI/ME) | | | | | | |
| Item | Natureza | Especificação | UN | Qtd | Valor Unitário | Valor total |
| 1 | 3190.11 | EQUIPE DE ORGANIZAÇÃO | UND | 1 | R\$ 13.500,00 | R\$ 13.500,00 |
| 2 | 3190.11 | ATRAÇÃO MUSICAL | UND | 2 | R\$ 1.500,00 | R\$ 3.000,00 |
| 3 | 3190.11 | SERVIÇO DE LIMPEZA | DIARIA | 1 | R\$ 2.500,00 | R\$ 2.500,00 |
| 4 | 3190.11 | SEGURANÇA | UND | 20 | R\$ 450,00 | R\$ 9.000,00 |
| 5 | 3190.11 | LOCUTOR | UND | 4 | R\$ 600,00 | R\$ 2.400,00 |
| 6 | 3190.11 | COORDENADORES | UND | 4 | R\$ 3.500,00 | R\$ 14.000,00 |
| 7 | 3190.11 | SOCORRISTA | UND | 20 | R\$ 800,00 | R\$ 16.000,00 |
| 8 | 3190.11 | DELEGADO TÉCNICO | UND | 1 | R\$ 600,00 | R\$ 600,00 |
| 9 | 3190.11 | DIRETOR DE CORRIDA | UND | 1 | R\$ 400,00 | R\$ 400,00 |
| 10 | 3190.11 | COMISSÁRIO CHEFE | UND | 1 | R\$ 500,00 | R\$ 500,00 |
| 11 | 3190.11 | ÁRBITROS DE CORRIDA | UND | 6 | R\$ 400,00 | R\$ 2.400,00 |
| 12 | 3190.11 | COMISSÁRIO DE CHEGADA | UND | 2 | R\$ 350,00 | R\$ 700,00 |
| 13 | 3190.11 | COMISSÁRIO DE LARGADA | UND | 2 | R\$ 350,00 | R\$ 700,00 |
| 14 | 3190.11 | CRONOMETRISTAS | UND | 4 | R\$ 150,00 | R\$ 600,00 |
| 15 | 3190.11 | COLABORADORES | UND | 15 | R\$ 150,00 | R\$ 2.250,00 |
| Subtotal | | | | | | R\$ 68.550,00 |
| 2.1.2 – Material de Consumo | | | | | | |
| Item | Natureza | Especificação | UN | Qtd | Valor Unitário | Valor total |
| 1 | 3390.30 | CONFECÇÃO DE TROFÉU EM ACRÍLICO MEDINDO 25CM | UND | 60 | R\$ 35,00 | R\$ 2.100,00 |
| 2 | 3390.30 | MEDALHAS DUPLA FACE EM CHAPA DE LATÃO COM 5CM DE DIÂMETRO COM FITA | UND | 600 | R\$ 8,50 | R\$ 5.100,00 |
| 3 | 3390.30 | ALUGUEL CAIXA TERMICA DE POLIETILENO 120L | UND | 6 | R\$ 238,00 | R\$ 1.428,00 |
| 4 | 3390.30 | VALOR BUFFET LANCHES, ÁGUA, GELO, SUCOS P/ INSCRITOS E EQUIPE | UND | 650 | R\$ 35,00 | R\$ 22.750,00 |
| 5 | 3390.30 | CONFECÇÃO DE SQUEEZE PERSONALIZADA - MATERIAL POLIETILENO, CAPACIDADE 300ML. TAMPA ROSCÁVEL E VÁLVULA DE PVC CRISTAL ATÓXICO, PERSONALIZADA COM O LOGOTIPO DO EVENTO | UND | 620 | R\$ 11,00 | R\$ 6.820,00 |
| 6 | 3390.30 | SACOLA DO TIPO ECOBAG EM TECIDO PERSONALIZADA, COR 4X0. PRODUZIDA EM 100% ALGODÃO: 200 G/M² MÍNIMA. ALÇAS DE 60 CM. TAMANHO: 375 X 415 MM | UND | 620 | R\$ 25,00 | R\$ 15.500,00 |
| 7 | 3390.30 | CAMISETAS DRYFIT RESPIRÁVEL P/ ESPORTES COM LOGO DO PROJETO | UND | 620 | R\$ 45,00 | R\$ 27.900,00 |
| Subtotal | | | | | | R\$ 81.598,00 |

| 2.1.4 – Serviços De Terceiros Pessoa Jurídica | | | | | | |
|---|----------|--|--------|------|----------------|---------------|
| Item | Natureza | Especificação | UN | Qtd | Valor Unitário | Valor Total |
| 1 | 3390.39 | WIND BANNER ALTURA: 2X 0.70 M, TECIDO: OXFORDINE FULL PRINT (CORES VIVAS), SUBLIMAÇÃO: FULL HD DIGITAL. TECIDO FLAG 100% POLIÉSTER, COM IMPRESSÃO DIGITAL EM ALTA RESOLUÇÃO 4X0 EM CADA CAMADA, EM DUAS FACES. MODELO VELA. UMA HASTE EM FIBRA DE VIDRO DE ALTA RESISTÊNCIA. BASE EM PVC. HASTE E BASE | UND | 20 | R\$ 550,00 | R\$ 11.000,00 |
| 2 | 3390.39 | PALCO PROFISSIONAL DE PEQUENO PORTE EM TRELIÇA DE ALUMÍNIO P30 INDUSTRIALIZADA MEDINDO 3M DE FRENTE X 2M DE FUNDO X 1,5M DE PÉ DIREITO COM PISO FEITO EM PRATICÁVEIS DE ALUMÍNIO E MADEIRA NAVALM1,70M DE ALTURA DO CHÃO, COM ABAS LATERAIS PARA SONORIZAÇÃO, COBERTURA TIPO PIRAMIDAL COM LONA ANTICHAMA E FECHADO NO FUNDO E LATERAL | DIÁRIA | 1 | R\$ 3.500,00 | R\$ 3.500,00 |
| 3 | 3390.39 | TENDA PIRAMIDAL EM FERRO GALVANIZADO E LONA ANTICHAMA, 6X6X2,5. | UND | 4 | R\$ 900,00 | R\$ 3.600,00 |
| 4 | 3390.39 | ALUGUEL DE TENDA | UND | 6 | R\$ 1.750,00 | R\$ 10.500,00 |
| 5 | 3390.39 | SERVIÇO DE LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO PROFISSIONAL PEQUENO PORTE: 01 MESA DIGITAL COM 12 CANAIS DE ENTRADA; MESA MONITOR: 01 MESA DIGITAL COM 12 CANAIS DE ESTRADA, 4 AUXILIARES; SISTEMA DE PA: 4 CAIXAS LINE ARRAY-02 LINHAS DE 01 ELEMENTOS POR LINHA, 4 CAIXAS DE SUBGRAVE COM 2 ALTO FALANTES DE 18”. | DIARIA | 1 | R\$ 2.500,00 | R\$ 2.500,00 |
| 6 | 3390.39 | BACKDROP - LONA FOSCA 2,90X1,90M COM ILHÓS E ESTRUTURA DE METALON | UND | 4 | R\$ 2.900,00 | R\$ 11.600,00 |
| 7 | 3390.39 | ALUGUEL DE MOTOR P/ TENDA INFLÁVEL, PÓRTICO, BALÃO E INFLÁVEIS | UND | 2 | R\$ 550,00 | R\$ 1.100,00 |
| 8 | 3390.39 | PRODUÇÃO DE PÓRTICO LONA C/ IMPRESSÃO DIGITAL PERSONALIZADA MODELO TRAVE 10X5M PARA LARGADA E CHEGADA | UND | 2 | R\$ 2.500,00 | R\$ 5.000,00 |
| 9 | 3390.39 | MESAS PARA ESTRUTURAÇÃO DE ÁRBITROS, LOCUTORES, MATERIAL DE APOIO | UND | 14 | R\$ 12,00 | R\$ 168,00 |
| 10 | 3390.39 | ALUGUEL DE CONES P/ ISOLAMENTO DE PERÍMETRO | UND | 400 | R\$ 7,00 | R\$ 2.800,00 |
| 11 | 3390.39 | PRODUÇÃO DE PÓDIO PARA PREMIAÇÃO | UND | 2 | R\$ 350,00 | R\$ 700,00 |
| 12 | 3390.39 | ALUGUEL DE BANHEIRO QUÍMICO | UND | 30 | R\$ 250,00 | R\$ 7.500,00 |
| 13 | 3390.39 | CRIAÇÃO DE CONTEÚDO E PUBLICAÇÃO NAS REDES SOCIAIS OFICIAIS DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO (FACEBOOK E INSTRAGRAM) NOS FORMATOS FOTO, TEXTO E VÍDEO | MÊS | 1 | R\$ 1.800,00 | R\$ 1.800,00 |
| 14 | 3390.39 | CARTILHA. CONFECÇÃO DE CARTILHAS EM PAPEL COUCHÉ 115 G, TAMANHO 14,8 X 21 CM (A5) (FECHADO), 4X4 CORES, FORMATO TABLOIDE, DOBRADA, GRAMPEADA. 24 PÁGINAS | UND | 1000 | R\$ 4,15 | R\$ 4.150,00 |

| | | | | | | |
|----------|---------|---|--------|------|--------------|----------------|
| 15 | 3390.39 | FLYER 15X21CM APRESENTAÇÃO EM PAPEL COUCHÊ BRILHO 150G | UND | 1000 | R\$ 3,95 | R\$ 3.950,00 |
| 16 | 3390.39 | PANFLETO COLORIDO 21X30CM | UND | 1000 | R\$ 1,50 | R\$ 1.500,00 |
| 17 | 3390.39 | CARTAZES IMPRESSOS EM PAPEL COUCHÊ 31X46CM | UND | 1000 | R\$ 3,00 | R\$ 3.000,00 |
| 18 | 3390.39 | ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING (CRIAÇÃO DE ARTES GRÁFICAS, LOGOTIPOS, BANNERS, CARDS, EMOTIONS SPOTS PARA RÁDIO, ANÚNCIOS DE JORNAIS E COBERTURA DE EVENTOS) | MÊS | 1 | R\$ 2.500,00 | R\$ 2.500,00 |
| 19 | 3390.39 | FOLDER COLORIDO COM DUAS DOBRAS 21X30CM | UND | 1000 | R\$ 2,20 | R\$ 2.200,00 |
| 20 | 3390.39 | SERVIÇOS DE FILMAGEM E FOTOGRAFIA, COM DURAÇÃO DE NO MÍNIMO 04 (SEIS) HORAS CONTÍNUAS, NO MÍNIMO 02 (DUAS) PESSOAS POR EVENTO | DIÁRIA | 1 | R\$ 2.100,00 | R\$ 2.100,00 |
| 21 | 3390.39 | DIVULGAÇÃO EM MÍDIA SOCIAL - RÁDIO | CHAM | 300 | R\$ 75,00 | R\$ 22.500,00 |
| 22 | 3390.39 | DIVULGAÇÃO EM MÍDIA SOCIAL - CARRO DE SOM | UND | 300 | R\$ 35,00 | R\$ 10.500,00 |
| 23 | 3390.39 | ALUGUEL DE GRADE DE CONTENÇÃO P/ DELIMITAR PERÍMETRO DE PERCURSO 2X1,20M | UND | 300 | R\$ 28,00 | R\$ 8.400,00 |
| Subtotal | | | | | | R\$ 122.568,00 |

| | | | | | | |
|---|----------------|--------|--------|--------------------------|--------|----------|
| GOVERNO DO ESTADO DO PIAUÍ SECRETARIA DE ESPORTE DO ESTADO SECEPI | | | | Cronograma de Desembolso | | Anexo IV |
| 1 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$) | | | | | | |
| Meta | 1º MÊS | 2º MÊS | 3º MÊS | 4º MÊS | 5º MÊS | 6º MÊS |
| | R\$ 272.716,00 | | | | | |
| 2 – DECLARAÇÃO DO PROPONENTE | | | | | | |
| <p>Na qualidade de representante legal da Organização da sociedade Civil parceira, declaro, para fins de prova junto ao GOVERNO DO ESTADO DO PIAUÍ, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito de mora ou situação de inadimplência do proponente com o Tesouro Estadual ou qualquer órgão ou entidade da administração pública estadual que impeça a transferência dos recursos.</p> <p>Pede Deferimento</p> <p>_____</p> <p>TERESINA, 07/10/2024</p> <p>Local e Data</p> <p>_____</p> <p>Assinatura do Proponente</p> | | | | | | |
| 3 – ASSINATURA DO CONCEDENTE | | | | | | |
| <p>_____</p> <p>Local e Data</p> <p>_____</p> <p>Assinatura do Concedente</p> | | | | | | |